



سياسة المسؤولية الاجتماعية

تاريخ الإصدار: مايو ٢٠١٦	سياسة المسؤولية الاجتماعية	
الإصدار:		

جدول المحتويات

1.	مقدمة.....	3
2.	الغرض	3
3.	نطاق السياسة	3
4.	التعريفات	3
5.	مسؤولية تطبيق السياسة.....	4
6.	محاور إطار العمل الفعال للمسؤولية الاجتماعية.....	4
7.	برامج المسؤولية الاجتماعية	6
8.	زيادة درجة الوعي بالمسؤولية الاجتماعية.....	7
9.	الإفصاح.....	7

تاريخ الإصدار: مايو ٢٠١٦	سياسة المسؤولية الاجتماعية	
الإصدار:		

١. مقدمة

إن الشركة المدار للتمويل والاستثمار (المشار إليها فيما بعد "الشركة") ملتزمة بمواثمة استراتيجية أعمالها وأهدافها مع دور الشركة ومسئولياتها الاجتماعية تجاه البيئة والمجتمع والأطراف الرئيسية.

٢. الغرض

يتمثل الغرض من هذه السياسة (المشار إليها فيما بعد بـ "السياسة") في توجيه الشركة بشأن إدارة مسؤوليتها الاجتماعية، بما يحقق التنمية المستدامة للمجتمع والعاملين من خلال المساهمة في تخفيف مستويات البطالة في المجتمع وتحقيق الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.

٣. نطاق السياسة

تُطبق هذه السياسة على الشركة ومجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية. ومن المهم لجميع أعضاء مجلس الإدارة والمدراء وأعضاء الإدارة التنفيذية فهم متطلبات هذه السياسات وتعليمات هيئة أسواق المال، والقوانين الأخرى المعمول بها والمتطلبات التنظيمية بعناية، والالتزام بمحتوياتها. وفي حال اختلاف أحكام هذه السياسة مع أي من المتطلبات القانونية أو التنظيمية المحلية، فإنه يكون للمتطلبات القانونية والتنظيمية المحلية الأسبقية على أحكام هذه السياسة.

٤. التعريفات

المصطلح	التعريف
المجلس	مجلس الإدارة
الهيئة	هيئة أسواق المال
السياسة	سياسة المسؤولية الاجتماعية
المسؤولية الاجتماعية	تشير المسؤولية الاجتماعية إلى الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص وذلك من خلال العمل علي تحسين الظروف المعيشية و الاجتماعية و الاقتصادية للقوي العاملة وعائلاتهم، إضافة إلي المجتمع ككل، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع، والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

تاريخ الإصدار: مايو ٢٠١٦	سياسة المسؤولية الاجتماعية	
الإصدار:		

٥. مسؤولية تطبيق السياسة

ستتولى إدارة التسويق والعلاقات العامة مسؤولية متابعة تطبيق هذه السياسة بالنيابة عن مجلس الإدارة. وتعتبر محتويات هذه السياسة، عدا المجالات التي سيتم الكشف أو الإفصاح عنها في الموقع الإلكتروني للشركة، سريةً وهي لاستخدام الشركة الداخلي فقط.

يجب إبقاء هذه السياسة دائماً في وضعية "للقراءة فقط" ويجب عدم نسخها أو الكشف/الإفصاح عنها لأطراف ثالثة دون إذن كتابي صريح من مجلس الإدارة.

توجه طلبات تعميم أو توزيع النسخ الإلكترونية من هذه السياسة فقط إلى الموظفين المعيّنين داخل الشركة.

٦. محاور إطار العمل الفعال للمسؤولية الاجتماعية

يجب أن تتوافق جميع الأعمال والأنشطة التي تقوم بها الشركة مع مصالح المجتمع والتنمية المستدامة، يتم تعريف التنمية المستدامة بالتنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة. يجب أيضاً عكس السلوكيات الأخلاقية، والقوانين واللوائح المعمول ضمن الأنشطة المستمرة للشركة. يجب أن تمثل إنجازات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، أحد المؤشرات الإيجابية على الأداء العام للشركة.

٦,١ المسؤولية تجاه المجتمع

تلتزم الشركة بالمساهمة إيجابياً في المجتمع الذي تعمل فيه من خلال ما يلي:

- المساعدة في توفير فرص عمل جديدة لاستيعاب القوى العاملة في المجتمع وتهيئة الظروف المناسبة لها.
- التركيز على دعم وتشجيع القوى العاملة الوطنية الكويتية، ورفع كفاءتها التنافسية.
- مراعاة المصالح العامة للمجتمع والتنمية الاقتصادية بشكل فعال عند اتخاذ القرارات الهامة.
- حماية البيئة من التلوث أو الأضرار البيئية الأخرى.
- تشجيع وتعزيز السلوكيات الأخلاقية الإيجابية والقيام بالمبادرات الخيرية والتطوعية.
- مراعاة الأثر الاجتماعي للخدمات / المنتجات، بما في ذلك أثر سحبها والاستجابة الفورية لها.
- احترام القوانين واللوائح المطبقة والالتزام بها.
- تصميم أنشطة الشركة بما يتفق مع الحالة الاقتصادية والوضع الثقافي للمجتمع.
- توفير برامج تدريبية لتنمية قدرات فئات مستهدفة من المجتمع.

٦,٢ المسؤولية البيئية

تدرك الشركة بأن البيئة تشكل عنصراً أساسياً من حيث التزاماتها تجاه المسؤولية الاجتماعية، وبالتالي يجب ضمان مساهمتها الإيجابية في ما يتعلق بالبيئة من خلال:

تاريخ الإصدار: مايو ٢٠١٦	سياسة المسؤولية الاجتماعية	
الإصدار:		

- أ. إعطاء أولوية بالغة لحماية البيئة وذلك من خلال التأكد بأن أنشطتها تعمل على احترام القوانين البيئية المعترف بها محلياً و دولياً،
- ب. مراعاة الأثر البيئي للمنتجات والخدمات، بما في ذلك أي أثار تترتب على التخلص من النفايات أو المخلفات أو استبعادها،
- ت. ضمان عدم هدر الموارد، بالإضافة إلى إعادة استخدام أو تدوير المواد والسلع قدر الإمكان من الناحية العملية، مع التخلص من أي نفايات متبقية بطريقة مسؤولة،
- ث. التقليل من مدى استخدام الشركة للمصادر الكربونية من الطاقة والموارد الطبيعية الأخرى
- ج. تحديد وتقييم الأثار البيئية للأعمال وإدارة الأثار الهامة التي تم تحديدها،
- ح. دعم التقنيات الحديثة والتي من الممكن أن تحقق منافع بيئية على المدى الطويل،
- خ. اقتراح مبادرات داخلية وخارجية خاصة بالحفاظ على البيئة،
- د. ترويج وتعزيز حملات التوعية البيئية الموجهة للموظفين والعامه.

٦,٣ المسؤولية تجاه فئات المجتمع المختلفة

يتعين على الشركة المساهمة نحو الفئات المختلفة في المجتمع من خلال أياً من المبادرات التالية:

- أ. احترام الاختلافات الثقافية والاجتماعية للفئات المختلفة في المجتمع،
- ب. احترام الأشخاص ذوي الخلفيات والقيم والتقاليد والثقافات المختلفة،
- ت. العمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل،
- ث. دعم المشروعات الصغيرة وفتح آفاق جديدة تخدم فئات المجتمع،
- ج. توفير برامج تدريب لتنمية قدرات فئات مستهدفة في المجتمع.

٦,٤ مشاركة أصحاب المصالح

يتعين على الشركة ضمان المشاركة والتواصل المستمر مع أصحاب المصالح لضمان الفهم التام للمسؤولية الاجتماعية والمساهمة من خلال ما يلي:

- أ. التعرف على اهتمامات واحتياجات أصحاب المصالح.
- ب. إشراك أصحاب المصالح بشكل فعال في مختلف الأنشطة مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجاتهم والنتائج المترتبة عن هذه المشاركة.
- ت. الاستجابة للمطالبات القانونية الخاصة بأصحاب المصالح.

٦,٥ المسؤولية تجاه الموظفين

إن تطوير الموظفين وتحقيق بيئة عمل صحية وضمان التواصل المتبادلين الشركة وموظفيها له أثر كبير على تعزيز دور الشركة في ما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية، من خلال ما يلي:

- أ. التدريب، ونقل المعرفة، وإتاحة المجال للموظفين للمشاركة عن طريق إنشاء بيئة عمل من شأنها تشجيع هذه المشاركات وتعزيزها.
- ب. تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية لموظفي الشركة وعائلاتهم.
- ت. تحسين بيئة العمل الداخلية بالشركة.
- ث. تشجيع الأنشطة الاجتماعية لموظفي الشركة.
- ج. تعزيز البرامج التي من شأنها ضمان وجود المساواة بين الجنسين في الشركة.
- ح. تشجيع مساهمة الموظفين وتعزيزها ومكافئتها بشكل عادل ونزيه.
- خ. إنشاء بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيها، ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:
- مراقبة مخاطر الصحة والسلامة باستمرار واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من أو معالجة هذه المخاطر،
 - عقد برامج توعية وتدريب لزيادة درجة الوعي لدى جميع الموظفين في مجال الصحة والسلامة،
 - التأكد من وجود آلية العمل اللازمة لإدارة الأزمات والطوارئ،
 - التأكد من إجراء فحص روتيني للتدابير المتعلقة بالصحة والسلامة بشكل دوري.
- عقد اجتماعات رسمية وغير رسمية منتظمة بين الموظفين والإدارة لمعالجة أية اهتمامات واستفسارات وقضايا تطرح من قبل الموظفين.

٧. برامج المسؤولية الاجتماعية

- يتم إعداد برامج المسؤولية الاجتماعية سنوياً ويقوم الرئيس التنفيذي بالإشراف على برنامج المسؤولية الاجتماعية وضمان تنفيذه في جميع إدارات وأقسام الشركة.
- تقوم الشركة بتطبيق أيّاً من برامج المسؤولية الاجتماعية التالية وفقاً للخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية. وتشمل تلك البرامج على سبيل المثال ما يلي:
- أ. الرعاية / الدعم
 - ب. التبرعات
 - ت. الفعاليات الخيرية
 - ث. البرامج التعليمية
 - ج. برامج التطوع
 - ح. برامج وحملات توعية الموظفين والمجتمع

تقوم الشركة بمقارنة أدائها من حيث المسؤولية الاجتماعية مع أداء الجهات الأخرى التي تعمل ضمن نفس القطاع أو تقوم بأنشطة مماثلة، وتستخدم نتائج هذه المقارنة في تطوير وتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية التي تضعها الشركة للسنوات القادمة.

تقوم الشركة بتخصيص نسبة من الأرباح المحققة وذلك لتوجيهها نحو برامج المسؤولية الاجتماعية، على أن يتناسب حجم الاستقطاعات المخصصة مع طبيعة وحجم نشاط الشركة والأرباح المحققة.

تاريخ الإصدار: مايو ٢٠١٦	سياسة المسؤولية الاجتماعية	
الإصدار:		

٨. زيادة درجة الوعي بالمسؤولية الاجتماعية

٨,١ تتأكد الشركة من معرفة وإدراك موظفيها بأهمية برامج المسؤولية الاجتماعية. من خلال برامج التوعية ووسائل الاتصال بالموظفين.

٨,٢ تعقد الشركة برامج المسؤولية الاجتماعية و برامج توعية لمختلف أعضاء/أفراد المجتمع لزيادة الوعي بخصوص أهمية مبادرات المسؤولية الاجتماعية وأثرها على المجتمع.

٩. الإفصاح

٩,١ تقوم الشركة بالإفصاح علي أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الشركة للعاملين فيه من خلال البريد الإلكتروني أو الشبكة الداخلية أو الموقع الإلكتروني للشركة.

٩,٢ على الشركة التأكد من أن جميع المعلومات المتعلقة ببرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية يتم تقديمها إلى الرئيس التنفيذي ليتم بعد ذلك الاعلان عنها بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال التقارير الدورية الخاصة بأنشطة الشركة علي الموقع الإلكتروني للشركة.